



# Admission universitaire programmes en communication 2026

Service d'orientation et d'aide à l'emploi  
Mise à jour Josée Carrière CO, décembre 2025



# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./n <sup>bre</sup> de places	Alternatives
Sherbrooke <u>Infos</u>	Bacc. en communication appliquée	-	35 places Cours d'appoint à la suite du test de français	Certificat en communication appliquée  Certificat ou bacc. dans votre domaine d'intérêt  Certificat en gestion du marketing
	Bacc. en communication appliquée-rédaction	-	30 places Cours d'appoint à la suite du test de français	
	Bacc. en communication appliquée Coopératif en communication	21,0	30 places Cours d'appoint à la suite du test de français	
	Bacc. en communication appliquée Coopératif en communication marketing	24,1	45 places Cours d'appoint à la suite du test de français	



# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'admission	Informations complémentaires
<b>Concordia</b> Demande d'admission à partir de l'option Majeure ou Spécialisation	Communication Studies • Spécialisation : 60 crédits • Majeure : 42 crédits <a href="#">Infos</a>	24	• Lettre de motivation <a href="#">Infos</a>	Majeures ou bacc. en lien avec intérêts : arts, politique, environnement, histoire, sociologie, photo, etc.
	Communication and Cultural Studies (théorie et analyse) • Majeure : 42 crédits <a href="#">Infos</a>	24		
	Human relations • Spécialisation : 60 crédits • Majeure : 42 crédits <a href="#">Infos</a>	22		
	• Journalism Majeure : 45 crédits <a href="#">Infos</a> • Innovation numérique en études journalistiques, Majeure : 45 crédits <a href="#">Infos</a>	22	• <a href="#">Lettre</a> de motivation en anglais • Portefolio (optionnel) • CV	



# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'admission	Informations complémentaires
<b>Concordia</b>  Demande d'admission à partir de l'option Majeure ou Spécialisation	Film and moving image Studies <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spécialisation (66 crédits)</li> <li>• Majeure (48 crédits)</li> <li>• Mineure (24 crédits)</li> </ul> <a href="#">Infos</a>	22		Admission à la majeure, possibilité de passer à la spécialisation au terme de la 2 <sup>e</sup> année
	Film Animation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Majeure en cinéma d'animation (60 crédits)</li> <li>• Mineure (30 crédits)</li> </ul> <a href="#">Infos</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettre de motivation</li> <li>• <a href="#">Portfolio</a></li> </ul>	
	Film production <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spécialisation en production cinématographique (66 crédits)</li> <li>• Majeure en production cinématographique (54 crédits)</li> </ul> <a href="#">Infos</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettre de motivation</li> <li>• <a href="#">Portfolio</a></li> </ul>	
	Art History and Film Studies <ul style="list-style-type: none"> <li>• Majeure en histoire de l'art et études cinématographiques (60 crédits)</li> </ul> <a href="#">Infos</a>	22		



# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Cote R	Nombre de places
Univ. de Montréal <a href="#">Infos</a>	Bacc. en communication et politique	23,350	
	Bacc. Spécialisé en sciences de la communication 4 orientations : • Médias et culture • Communication organisationnelle • Communication et technologie • Communication générale	23,138 Majeure : 24,837 Mineure : 23,878	Programmes à capacité d'accueil limitée
Univ. de Montréal	Certificat en communication appliquée <a href="#">Infos</a>		
	Certificat en journalisme multiplateforme <a href="#">Infos</a>		
Univ. de Montréal <a href="#">Infos</a>	Majeure en études cinématographiques Mineure en études cinématographiques Majeure en jeux vidéo Mineure en études du jeu vidéo Mineure en études télévisuelles	20 - 26,063 - 20	
	Bacc. En écriture de scénario et création littéraire	23,612	
	Bacc. En cinéma et arts médiatiques <a href="#">Info</a>	26,881	46 places



# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Cote R	n <sup>bre</sup> de places	Alternatives (cote R) et cours crédités
UQAM <u>Infos</u>	Bacc. général en communication	24	-	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Note : Les personnes candidates qui ont une cote R inférieure à 24 devront réussir le cours <u>PHI1000 - Méthodologie de la pensée écrite</u> ou le cours <u>PHI2028 - Pensée critique et dialogue</u> dès leur premier trimestre d'études.</i></li> </ul>
	Bacc. en production médiatique, stratégies et industries culturelles	27	60 places	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bacc. général en communication (24); six à dix cours crédités</li> <li>Certificat en communication (22); trois à cinq cours crédités</li> <li>Certificat en animation culturelle; sept cours crédités</li> </ul>
	Bacc. en communication marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>Spécialisation en stratégie et conseil (3<sup>e</sup> année)</li> <li>Spécialisation en création publicitaire (3<sup>e</sup> année)</li> </ul>	24  26,8	120 places :  60 en stratégies et conseil  60 en création publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bacc. Général en communication (24); six à dix cours crédités</li> <li>Majeure en communication (21); huit cours à onze crédits</li> <li>Certificat en administration (21); six à huit cours crédités</li> <li>Certificat spécialisé en gestion(21); neuf cours crédités</li> <li>Certificat en communication-médias sociaux et organisation (22); cinq cours crédités</li> <li>Certificat en marketing numérique (21); sept cours crédités</li> <li>Certificat en marketing (21); huit cours crédités</li> </ul>



# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./ n <sup>bre</sup> de places	Alternatives (cote R) et cours crédités
<b>UQAM</b> (suite) <u>Infos</u>	Bacc communication Majeure communication Certificat communication Bacc. en communication humaine et organisationnelle	24 21 22 21		
	Bacc. en communication, politique et société	22	60 places	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mineure en science politique; neuf cours crédités</li> <li>• Bacc général en communication</li> </ul>
	Bacc. en cinéma	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présélection : dossier académique : 40 % et production médiatique : 60 %</li> <li>• Sélection : entrevue 40 places</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bacc. en production médiatique, stratégies et industries culturelles; neuf cours crédités</li> <li>• Bacc. général en communication (24); quatre cours crédités</li> <li>• Certificat en communication (22); cinq cours crédités</li> <li>• Certificat en scénarisation cinématographique; trois cours crédités</li> </ul>
	Bacc. Création d'expériences immersives et interactives	21,14	Cours d'appoint si cote R inf. à 24 Dossier académique 100 % (entrevue de sélection) 40 places	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bacc. Général en communication (24); neuf cours crédités</li> <li>• Certificat en informatique et dev. de logiciel; six cours crédités</li> </ul>
	Bacc. en communication, médias numériques et société <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concentration Médias</li> <li>• Concentration Jeux vidéo</li> <li>• Concentration Intelligence artificielle</li> </ul>	22	90 places	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Majeure en communication (21); sept à dix cours crédités</li> </ul>



# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./ n <sup>bre</sup> de places	Alternatives (cote R) et cours crédités
UQAM (suite) <u>Infos</u>	Bacc. en communication (création médias – télévision)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Présélection : dossier académique : 40 % production médiatique : 60 %</li> <li>Sélection : entrevue 30 places</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bacc. général en communication (24); dix cours crédités</li> <li>Certificat en communication (22); sept cours crédités</li> </ul>
	Bacc. en communication – journalisme	21,65	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevue : questions sur l'actualité, culture générale, intérêts sociaux et compréhension du rôle du journalisme 60 places</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bacc. général en communication (24); cinq à douze cours crédités</li> <li>Certificat en communication (22); huit cours crédités</li> </ul>
	Bacc. en communication stratégique et relations publiques <ul style="list-style-type: none"> <li>Spécialisation en changements sociétaux</li> <li>Spécialisation en pratiques corporatives responsables</li> </ul>	23	90 places	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bacc. général en communication (24); huit à treize cours crédités</li> <li>Certificat en communication – médias sociaux et organisation (22); trois cours crédités</li> <li>Microprogramme en communication stratégique des organisations (22); quatre cours crédités</li> <li>Microprogramme en communication internationale; cinq cours optionnels</li> <li>Programme court en études mondiales</li> <li>Cinq cours optionnels</li> </ul>





# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Durée	Alternatives/ moyenne %
Ottawa <u>Infos</u>	Bacc. bidisciplinaire en communication et lettres françaises	90 crédits (3 ans) (programme coopératif offert)	Minimum de 12 cours de cégep (cours de mise à niveau exclus) Français 601 17 cours et + moyenne de 63 %
	Bacc. bidisciplinaire communication et sciences politiques		
	Bacc. bidisciplinaire en communication et sociologie		
	Bacc. spécialisé en relations publiques et communication (offert conjointement avec le Collège de La Cité en français ou l'Algonquin Collège en anglais)	120 crédits (4 ans) 2 ans à l'Université d'Ottawa et 2 ans au Collège de La Cité, Cégep Jonquière ou à l'Algonquin College	
	Bacc. spécialisé en journalisme numérique (offert conjointement avec le Collège de La Cité, le Cégep de Jonquière en français ou l'Algonquin Collège en anglais)		
	Bacc. spécialisé en communication - Profil médias et industries culturelles - Profil communication politique - Profil communication, organisations et processus organisationnel - Profil communication stratégique et design numérique	90 crédits (3 ans) (programme coopératif offert)  Majeure : 42 crédits (2 ans) Mineure : 30 crédits (1 an)	Minimum de 12 cours de cégep (cours de mise à niveau exclus) Français 601 Moyenne de 63 % (après l'admission au bacc., il est possible de choisir une majeure ou une mineure)



# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Cote R	Informations complémentaires
<b>Moncton</b> <u>Infos</u>	Bacc. ès arts (majeure en information-communication) (durée : quatre ans) Mineure en journalisme Mineure en relations publiques		Minimum de 12 cours de cégep (cours d'éducation physique exclu) Français 601 Moyenne de 65 %
<b>UQO</b> <u>Infos</u>	Bacc. en sciences sociales, concentration communication Bacc. en sciences sociales, concentration communication régime coop Bacc. avec majeure en comm. (60 crédits) et mineure (30 crédits) Certificat en communication sociale et publique Certificat en information et médias numériques	23 (coop) Test français UQO	Bacc. avec majeure et mineure : admission à partir de la majeure; voir les choix de mineure sur le site de l'UQO
<b>UQAC</b> <u>Infos</u>	Bacc. en communication interculturelle et médiatique	22	Cotes R entre 20 et 22 : entrevue
<b>Bishop's</b> <u>Infos</u>	Honours in Film and Media Studies (60 crédits) Major, Film and Media Studies (48 crédits) Minor, Communications and Digital Culture (24 crédits)	24	



# Programmes universitaires en communication

Université	Programmes/concentrations	Cote R	Informations complémentaires/ <sup>nbre</sup> de places
UQTR <u>Infos</u>	Bacc. en communication sociale Profils: - communication marketing, - communication et médias numérique, - communication écrite. Bacc. en communication sociale, profil international	24	
TÉLUQ <u>Infos</u>	Bacc. en communication Certificat en analyse des médias Certificat en communication organisationnelle Certificat en relations publiques Certificat en pratiques rédactionnelles	-	Formation en ligne seulement
Laval <u>Infos</u>	Bacc. en communication publique Concentrations : - journalisme publicé sociale- relation publique Certificat en communication publique	22	150 places Cotes R inférieures à 22 : session préparatoire 12 crédits
UQAT <u>Infos</u>	Bacc. en création numérique. Deux concentrations - Cinéma et médias audiovisuels - Design d'expérience Certificat en cinéma et médias audiovisuels Certificat en création numérique	-	



# Informations complémentaires

## Références

**PORTFOLIO – UQAM**

<https://etudier.uqam.ca/exigences-programmes-1er-cycle>

**PORTFOLIO – UNIVERSITÉ CONCORDIA**

<https://www.concordia.ca/finearts/studio-arts/programs/undergraduate/apply.html>

**JOURNÉE PORTFOLIO – UNIVERSITÉ CONCORDIA**

[HTTPS://WWW.CONCORDIA.CA/FINEARTS/ACADEMICS/FUTURE-STUDENTS/PORTFOLIO-DAY.HTML](https://www.concordia.ca/finearts/academics/future-students/portfolio-day.html)

# Pour en savoir plus sur les domaines en communications

## Les communications et moi

