



TON IMAGE NUMÉRIQUE

Les traces que tu laisses en ligne ont une importance majeure sur ta recherche d'emploi !

90 % des employeurs recherchent des informations sur le Web à propos des personnes candidates afin de se faire une première idée.

Quelle est ton image Web ? Pour le savoir Google-toi ! Adopte les mêmes réflexes que tes potentiels recruteurs et tape ton nom dans un moteur de recherche. Rappelle-toi que pour l'employeur, la première impression est souvent capitale.

Voici quelques conseils pour soigner ton identité numérique

- Mets tes comptes en mode « privé ».
- Prends un alias pour les réseaux privés.
- Indique ton véritable nom pour les réseaux professionnels tel que LinkedIn.
- Crée une adresse électronique professionnelle à partir de ton prénom et de ton nom, évite d'utiliser une adresse courriel « loufoque ».
- Soigne ton image et fais le ménage des amis, des groupes et des publications.
- Enlève les publications de contenus inappropriés (exemples : propos sexistes ou racistes, publications concernant la consommation d'alcool ou de drogue).
- Efface certains profils, photos ou vidéos des comptes. Cela ne garantit pas que les traces seront définitivement effacées.

Fais ton profil LinkedIn

Crée un profil sur le réseau professionnel [LinkedIn](#) et dépose ton CV. Invite les gens dans ton domaine à en faire partie. Ce réseau te permettra de suivre les entreprises qui t'intéressent et d'obtenir de l'information sur les opportunités d'emploi dans ton domaine, sur les programmes de formation et sur le marché caché de l'emploi.

- Mets une photo professionnelle.
- Si tu n'as pas d'emploi, sous ton nom, indique que tu es étudiant(e) ou diplômé(e) ainsi que ton domaine d'étude.
Ex. : Étudiant.e | Techniques de bioécologie ou Diplômé.e | Techniques de travail social.
- Indique bien tes compétences, LinkedIn te proposera des offres en fonction des informations et des mots clés qui apparaissent dans ton profil et les recruteurs effectueront une recherche aussi par mots clés.
- Précise tes paramètres de localisation (ex. : Sherbrooke, Canada) et ton domaine ciblé (ex. : santé – industrie manufacturière – environnement, etc.). Les employeurs cherchent des candidat(e)s pour une région et dans un secteur d'activité en particulier.
- Vise des groupes selon ton champ d'expertise.