



STRATÉGIES DE RECHERCHE DE STAGE / D'EMPLOI

Le marché de l'emploi ouvert :

Le marché de l'emploi ouvert représente seulement 30% des emplois disponibles. La tendance est de consulter les sites de recherche d'emploi classiques :

- Jobboom, Workopolis, Indeed, Jobillico, Monster.ca, etc.
- Agences de recrutement : Emploi Compétences, Adecco, Randstad, Raymond Chabot Grant Thornton, etc.
- Gouvernements : Québec Emploi, Guichet Emploi Canada, fonction publique du Québec et du Canada.

Ces sites sont de bons outils pour trouver des offres d'emploi, mais on y retrouve souvent les mêmes postes affichés et tout le monde y a accès.

Le marché de l'emploi caché :

Ce sont toutes les offres qui existent mais auxquelles on n'a pas accès. Ces offres sont issues de candidatures spontanées et surtout du réseau. Le marché caché représente environ 70% des emplois disponibles. Plusieurs employeurs n'affichent pas les postes à combler : Soit qu'ils n'ont pas un besoin urgent ou qu'ils ne souhaitent pas ouvrir le poste au grand public, ou encore ils n'ont pas clairement identifié leurs besoins ou ils n'ont pas eu le temps de rédiger l'offre.

LA RECHERCHE D'EMPLOI/DE STAGE, UNE AFFAIRE DE RÉSEAUTAGE

COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Sois clair sur l'emploi que tu recherches et le type de milieu qui t'intéresse.
- Dresse une liste d'entreprises ou de compagnies pour lesquelles tu souhaites travailler. Consigne tes démarches de recherche de stage sur une [grille de suivi](#).
- Aie toujours un CV à jour (consulte la fiche du CV) et offre ta candidature de façon spontanée, déplace-toi pour remettre ton CV en personne.
- Adapte ta lettre selon l'entreprise visée, choisis les compétences et les qualités qui correspondent à l'affichage de stage ou au poste convoité.
- Prépare-toi en faisant des entrevues filmées et/ou en pratiquant avec des amis.
- Provoque des rencontres d'informations, créer des liens professionnels. Au détour d'une conversation, peut-être découvriras-tu un poste qui n'a pas fait l'objet d'une offre d'emploi.
- Mise sur les réseaux sociaux professionnels, le but est de se mettre en contact avec des personnes qui occupent un emploi qui t'intéresse, et d'entamer un échange virtuel sur le poste. Les meilleurs sites sont [LinkedIn](#) et Facebook professionnel.
- Informe ton entourage que tu es en recherche d'emploi: amis.es, famille, collègues de classe, anciens et anciennes collègues de travail. *Les contacts de tes contacts !*



	Marché ouvert (30 % des emplois)	Marché caché (70 % des emplois)
Définition	Ce sont des emplois que tout le monde connaît	Ce sont des emplois qui ne sont pas connus de tous. Cela représente 2 postes sur 3
	L'entreprise vous informe	Vous informez l'entreprise
Comment explorer ce marché	- En consultant les annonces sur Omnivox - En consultant les sites d'emploi (ex. : Indeed) - En consultant la presse - En s'inscrivant à des firmes (ex. : Emploi compétences)	- Votre entourage - Le réseau - Les candidatures spontanées - LinkedIn
Les avantages	- L'entreprise a un besoin - Vous pouvez répondre à une annonce quand vous correspondez à 80 % du profil recherché	- Vous contactez des entreprises qui vous intéressent selon votre plan d'action (secteur géographique, compétences...) - La concurrence est faible - Le rendement est important - L'employeur est plus disponible à l'étude de votre candidature - Vous vous présentez comme une personne active
Les inconvénients	- La concurrence est forte (pour un poste de secrétaire, une moyenne de 100 candidatures est courante) - Le rendement est faible	- Il est nécessaire d'effectuer de nombreuses démarches, car vous ne connaissez pas les besoins des entreprises - L'entreprise n'a pas forcément de besoins - Cela exige plus de personnalisation dans la communication - Cela oblige à être clair sur son profil et ses motivations