



Admission universitaire en communication

Décembre 2024

Service d'orientation et d'aide à l'emploi



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./n ^{bre} de places	Alternatives
Sherbrooke <u>Infos</u>	Bacc. en communication appliquée		35 places Cours d'appoint à la suite du test de français	Certificat en communication Certificat ou bacc. dans votre domaine d'intérêt
	Bacc. en communication appliquée-rédaction		30 places Cours d'appoint à la suite du test de français	
	Bacc. en communication appliquée Coopératif en communication	20,8	30 places Cours d'appoint à la suite du test de français	
	Bacc. en communication appliquée Coopératif en communication marketing	22	45 places Cours d'appoint à la suite du test de français	



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R/n ^{bre} de places	Critères d'admission	Alternatives
Concordia Demande d'admission à partir de l'option Majeure ou Spécialisation	Communication Studies • Spécialisation : 60 crédits • Majeure : 42 crédits Infos	24 120 places	• Lettre de motivation	Majeures ou bacc. en lien avec intérêts : arts, politique, environnement, histoire, sociologie, photo, etc.
	Communication and Cultural Studies (théorie et analyse) • Majeure : 42 crédits Infos	24 30 places		
	Human relations • Spécialisation : 60 crédits • Majeure : 42 crédits Infos	22		
	Journalism • Majeure : 45 crédits Infos	22 70 places	• <u>Lettre</u> de motivation en anglais	



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./n ^{bre} de places	Alternatives
Concordia Demande d'admission à partir de l'option Majeure ou Spécialisation	Film Studies • Spécialisation (66 crédits) • Majeure (48 crédits) • Mineure (24 crédits) Infos	24	100 places	Admission à la majeure, possibilité de passer à la spécialisation au terme de la 2 ^e année
	Film Animation • Majeure en cinéma d'animation (60 crédits) • Mineure (30 crédits) Infos		• Lettre de motivation • Portfolio 60 places	
	Film production • Spécialisation en production cinématographique (66 crédits) • Majeure en production cinématographique (54 crédits) Infos		• Lettre de motivation • Portfolio 60 places (700 à 800 demandes)	
	Art History and Film Studies • Majeure en histoire de l'art et études cinématographiques (60 crédits) Infos	24	60 places	



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Alternatives/nbre de places
Univ. de Montréal Infos	Bacc. en communication et politique	23	
	Bacc. Spécialisé en sciences de la communication 4 options : • Médias et culture • Communication organisationnelle • Communication et technologie • Communication générale	Bacc. : 23,004 Majeure : 24,218 Mineure : 25,232	Bacc. : 40 places Majeure : 5 places Mineure : 2 places
Univ. de Montréal	Certificat en communication appliquée Infos Certificat en journalisme multiplateforme Infos		
Univ de Montréal Infos	Majeure en études cinématographiques Mineure en études cinématographiques Majeure en jeux vidéo Mineure en études du jeu vidéo Mineure en études télévisuelles	20	
	Bacc. En écriture de scénario et création littéraire	22	
	Bacc. En cinéma et arts médiatiques Info	26,533	46 places



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./ n ^{bre} de places	Alternatives (cote R) et cours crédités
UQAM <u>Infos</u>	Bacc. en communication Stratégies de production culturelle et médiatique	26,6	60 places	• Bacc. Général en communication (24); neuf cours crédités • Majeure en communication (21,); dix cours crédités • Certificat en communication (22); sept à dix cours crédités • Certificat en animation culturelle; sept cours crédités
	Bacc. en communication marketing • Spécialisation en stratégie et conseil (3^e année) • Spécialisation en création publicitaire (3^e année)	26,332 27,01	120 places: 60 en stratégies et conseil 60 en création publicitaire	• Bacc. Général en communication (24); cinq cours crédités • Majeure en communication (21); huit cours crédités • Certificat en administration (21); six cours crédités • Certificat spécialisé en gestion(21); neuf cours crédités • Certificat en communication-médias sociaux et organisation (22); quatre cours crédités • Certificat en marketing numérique (21); six cours crédités • Certificat en marketing; huit cours crédités



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./ n ^{bre} de places	Alternatives (cote R) et cours crédités
UQAM (suite) <u>Infos</u>	Bacc. en communication humaine et organisationnelle	21		
	Bacc. en communication, politique et société	21	60 places	• Mineure en science politique; neuf cours crédités • Programme court en études mondiales; quatre cours crédités
	Bacc. en communication-crétion médias cinéma	-	• Présélection : dossier académique : 40 % production médiatique : 60 % • Sélection : entrevue 30 places	• Bacc. Général en communication (24); onze cours crédités • Certificat en communication (22); dix cours crédités • Certificat en scénarisation cinématographique; six cours crédités
	Bacc. en comm. (création médias – médias interactifs)	21,63	Dossier académique 100 % (entrevue de sélection) 30 places	• Bacc. Général en communication (24); onze cours crédités • Certificat en communication (22); dix cours crédités
	Bacc. en communication (médias numériques) • Concentration Médias numériques • Concentration Médias numériques – Jeux vidéo • Concentration Médias numériques – Intelligence artificielle	22	30 places (entrevue de sélection) 90 places	• Bacc. Général en communication (24) neuf cours crédités • Majeure en communication (21); sept à dix cours crédités (Admissibles aux bourses Perspective Québec)



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./ n ^{bre} de places	Alternatives (cote R) et cours crédités
UQAM (suite) <u>Infos</u>	Bacc. en communication (création médias – télévision)		- Présélection : dossier académique : 40 % production médiatique : 60 % - Sélection : entrevue 30 places	- Bacc. Général en communication (24) onze cours crédités - Certificat en communication (22); sept cours crédités
	Bacc. en communication (journalisme)	22,55	- Test de français et questionnaire : 40 % (éliminatoire) - Entrevue : 60 % 60 places	- Bacc. Général en communication (24) cinq cours crédités - Certificat en communication (22) huit cours crédités
	Bacc. en communication-relations publiques - Spécialisation en changements sociétaux - Spécialisation en pratiques corporatives responsables	23	90 places	- Bacc. Général en communication (24); dix cours crédités - Certificat spécialisé en gestion(21); sept cours crédités - Certificat en communication – médias sociaux et organisation (22); quatre cours crédités - Microprogramme en communication stratégique des organisations (22); six cours crédités - Microprogramme en communication internationale; cinq cours - Programme court en études mondiales; cinq cours



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Alternatives/ ^{nbre} de places
Ottawa <u>Infos</u>	Bacc. spécialisé bidisciplinaire en communication et lettres françaises	90 crédits (3 ans) (programme coopératif offert)	Minimum de 12 cours de cégep (cours de mise à niveau exclus) Français 601 Moyenne de 63 %
	Bacc. spécialisé bidisciplinaire communication et sciences politiques		
	Bacc. spécialisé bidisciplinaire en communication et sociologie		
	Bacc. spécialisé en relations publiques et communication (offert conjointement avec le Collège de La Cité en français ou l’Algonquin College en anglais)	120 crédits (4 ans) 2 ans à l’Université d’Ottawa et 2 ans au Collège de La Cité ou à l’Algonquin College	
	Bacc. spécialisé en journalisme numérique (offert conjointement avec le Collège de La Cité en français ou l’Algonquin College en anglais)		
	Bacc. spécialisé en communication	90 crédits (3 ans) (programme coopératif offert) Majeure : 42 crédits (2 ans) Mineure : 30 crédits (1 an)	Minimum de 12 cours de cégep (cours de mise à niveau exclus) Français 601 Moyenne de 63 % (après l’admission au bacc., il est possible de choisir une majeure ou une mineure)



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./ ^{nbre} de places
Moncton <u>Infos</u>	Bacc. ès arts (majeure en information-communication) (durée : quatre ans) Mineure en journalisme Mineure en relations publiques		Minimum de 12 cours de cégep (cours d'éducation physique exclu) Français 601 Moyenne de 65 %
UQO <u>Infos</u>	Bacc. en sciences sociales, concentration communication Bacc. en sciences sociales, concentration communication régime coop Bacc. avec majeure en comm. (60 crédits) et mineure (30 crédits) Certificat en communication sociale et publique Certificat en information et médias numériques	23 (coop)	Bacc. avec majeure et mineure : admission à partir de la majeure; voir les choix de mineure sur le site de l'UQO
UQAC <u>Infos</u>	Bacc. en communication interculturelle et médiatique	22	Cotes R entre 20 et 22: entrevue
BISHOP'S <u>Infos</u>	Honours in Film and Media Studies (60 crédits) Major, Film and Media Studies (48 crédits) Minor, Communications and Digital Culture (24 crédits) Minor, Creative Writing and Journalism (24 crédits)	24	



Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./ ^{nbre} de places
UQTR <u>Infos</u>	Bacc. en communication sociale Bacc. en communication sociale, profil international	24	
TÉLUQ <u>Infos</u>	Bacc. en communication Certificat en analyse des médias Certificat en communication organisationnelle Certificat en relations publiques		Cours en ligne seulement
LAVAL <u>Infos</u>	Bacc. en communication publique Certificat en communication publique	22	150 places Cotes R inférieures à 22 : session préparatoire
UQAT <u>Infos</u>	Bacc. en création numérique, concentration Cinéma et médias audiovisuels Certificat en cinéma et médias audiovisuels Certificat en création numérique		(Admissible aux bourses Perspective Québec)



Informations complémentaires

Références

PORTFOLIO – UQAM

<https://etudier.uqam.ca/exigences-programmes-1er-cycle>

PORTFOLIO – UNIVERSITÉ CONCORDIA

<https://www.concordia.ca/finearts/studio-arts/programs/undergraduate/apply.html>

<https://www.concordia.ca/finearts/cinema/programs/film-production/film-production-bfa/film-production-admission-requirements.html>

JOURNÉE PORTFOLIO – UNIVERSITÉ CONCORDIA

[HTTPS://WWW.CONCORDIA.CA/CUEVENTS/FINEARTS/STUDIO-ARTS/2024/01/20/STUDIO-ARTS-PORTFOLIO-DAY.HTML](https://www.concordia.ca/cuevents/finearts/studio-arts/2024/01/20/studio-arts-portfolio-day.html)

Pour en savoir plus sur les domaines en communications

Les communications et moi

Création : Josée Carrière, conseillère d'orientation,
novembre 2024

