



GUIDE D'UTILISATION
DE LA MARQUE

LE LOGOTYPE

LOGOTYPE



Imaginons
la suite

SIGLE DE MARQUE

Le nouveau monogramme du Cégep de Sherbrooke est un symbole fort ayant pour but de représenter avec fierté l'institution et sa population étudiante.

Ce concept illustre la relation du Cégep avec la ville. L'institution est au cœur de la ville et de sa communauté. Les deux sont imbriqués ensemble et participent au rayonnement des citoyennes, des citoyens ainsi que des étudiantes et des étudiants.

Son trait peu contrasté lui confère un aspect contemporain et ses terminaisons en semi-sérif lui apportent une personnalité sérieuse et distinguée.



SIGNATURE DE MARQUE

Cette signature de marque, grâce à l'emploi de la première personne du pluriel, est très inclusive. La force du groupe est de plus grandement présente puisque l'aventure collégiale est vue comme un projet commun. Il s'agit d'une promesse ouverte : elle inclut l'étudiante ou l'étudiant et le projette dans son propre avenir.

Ainsi, avec elle, avec lui, on imagine cet avenir, en fonction de ses propres aspirations, selon ses objectifs et sa définition personnelle de la réussite. Et cet avenir, le Cégep de Sherbrooke l'a notablement à cœur.

En étant aussi inclusif dans le ton, on démontre que le Cégep n'est pas qu'un passage obligé. Il est présent, contribue au développement personnel et professionnel de l'étudiante ou de l'étudiant et l'accompagne dans « la suite ». On retrouve cette notion de bienveillance, de mentor qui guide la personne sans pour autant la regarder de haut. Le ton aspirationnel et l'idée de bâtir quelque chose ensemble évoquent une certaine fierté et ouvrent le chemin vers la réussite, tant pour le personnel que pour la communauté étudiante.

Imaginons la suite

PLATEFORME DE MARQUE

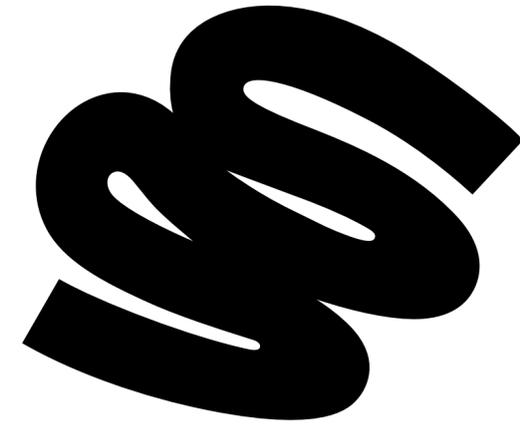
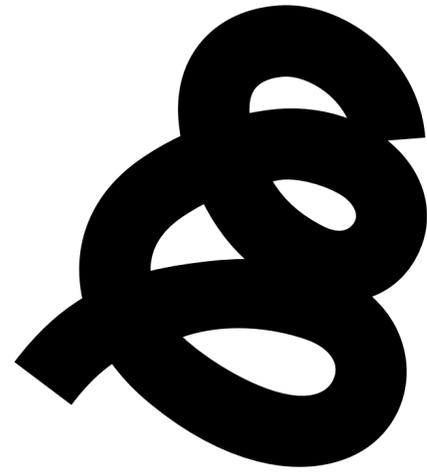
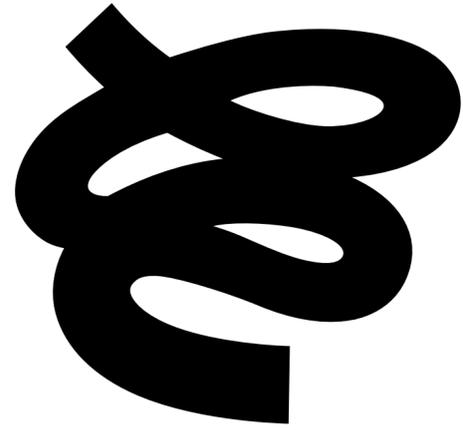
Évoquer graphiquement
la force du sigle
de marque dans la
plateforme identitaire.



Parcours
Cheminement
Dynamisme
Croissance
Mouvement
Évolution
Transition



Des éléments visuels dynamiques
et complémentaires à la signature
Imaginons la suite sont proposés
afin d'enrichir la boîte à outils
identitaire et de créer des
grilles visuelles uniques.



PLATEFORME DE MARQUE



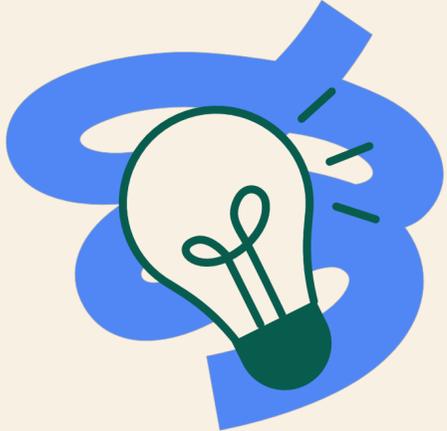
Passe
au niveau
supérieur



Imaginons la suite



Branché sur
la recherche



Imaginons la suite



Imaginons
la suite



Imaginons la suite



Poursuis
ta passion



cegesherbrooke.qc.ca



C'est le temps
de s'inscrire



AFFICHAGE - PORTRAIT



 Cégep
Sherbrooke

Portes ouvertes 25 octobre



Imaginons la suite cegepsherbrooke.qc.ca

Bonne rentrée!



 Cégep
Sherbrooke cegepsherbrooke.qc.ca



 Cégep
Sherbrooke

Vous avez jusqu'au
1^{er} mars pour effectuer
une demande d'admission

cegepsherbrooke.qc.ca

Plus de 30 programmes d'études



 Cégep
Sherbrooke cegepsherbrooke.qc.ca

Le programme Danse : faut le vivre!



 Cégep
Sherbrooke cegepsherbrooke.qc.ca

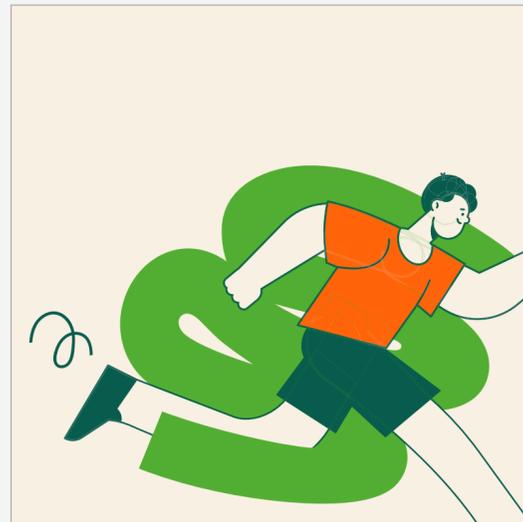
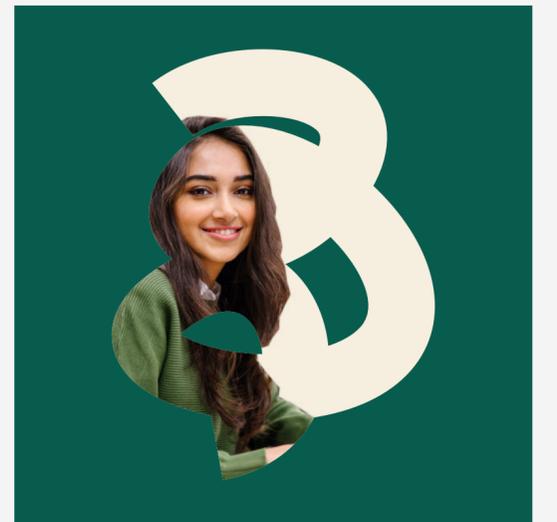
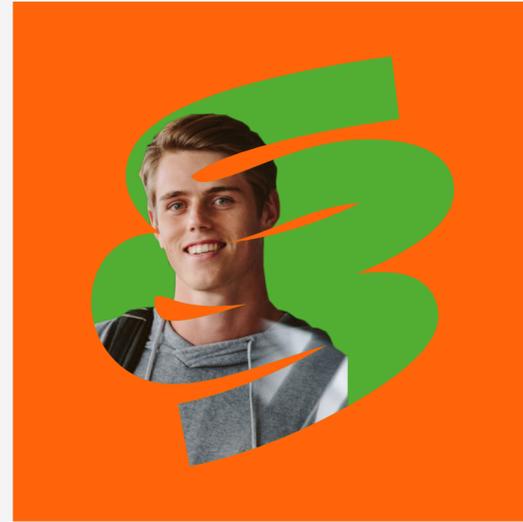
 Cégep
Sherbrooke

L'environnement au programme

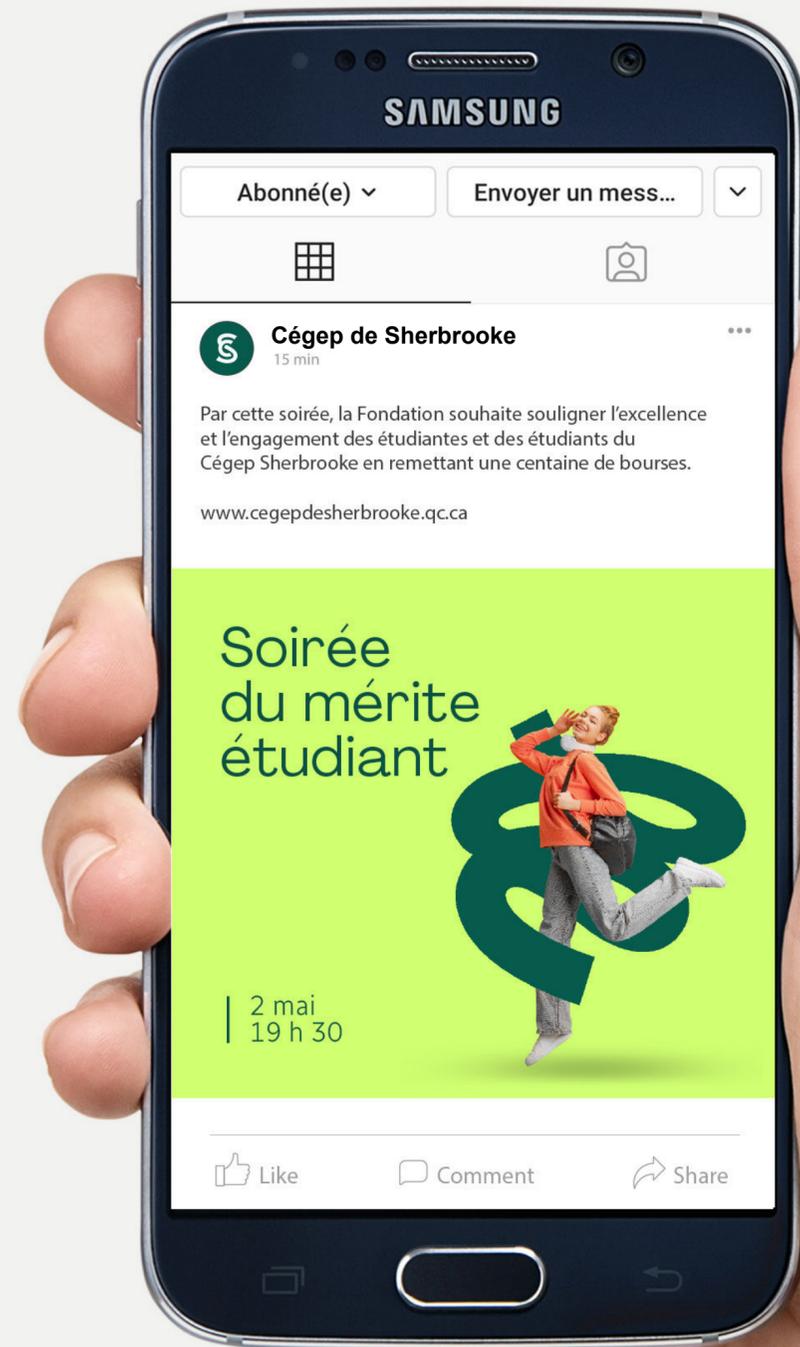


Imaginons la suite cegepsherbrooke.qc.ca





PUBLICATIONS - MÉDIAS SOCIAUX



 **Cégep de Sherbrooke**
32 min.

La grande majorité des programmes d'études du Cégep de Sherbrooke offrent la possibilité d'effectuer des séjours pédagogiques à l'étranger. Ces expériences de mobilité internationale sont une formidable occasion d'élargir ses horizons et d'enrichir ses apprentissages.



 **Cégep de Sherbrooke**
32 min.

Pour préparer au mieux cette importante transition, voici 5 conseils à mettre en place.



 **Cégep de Sherbrooke**
32 min.

Les Services adaptés du Cégep de Sherbrooke accueillent les étudiants et les étudiantes présentant un trouble d'apprentissage ou une autre situation de handicap afin de leur offrir des services en lien avec leur situation.

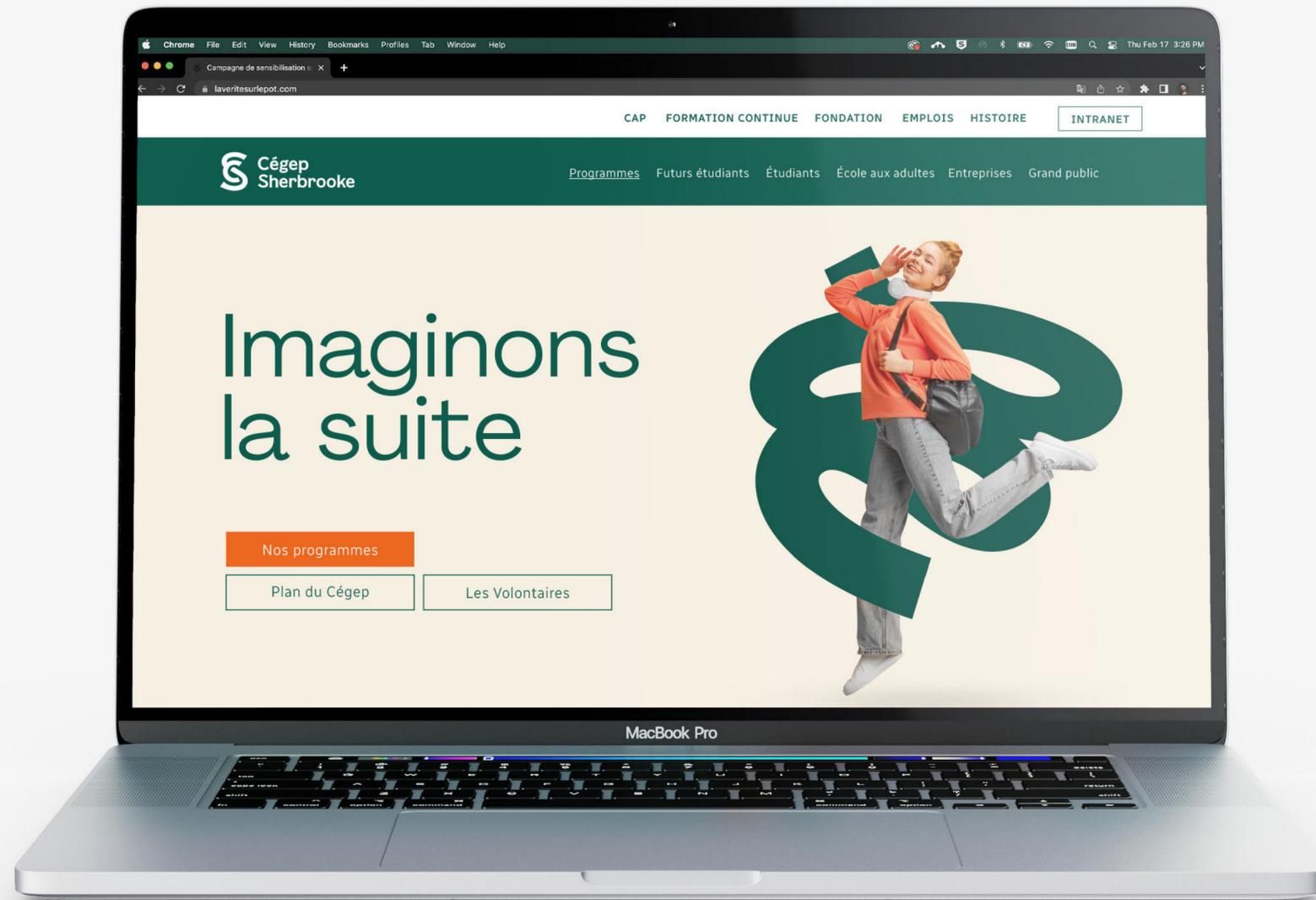


 **Cégep de Sherbrooke**
32 min.

Depuis plusieurs années, le Cégep de Sherbrooke accueille des groupes de nouveaux arrivants à l'intérieur des cours de francisation pour les aider à maîtriser la langue française et également à favoriser leur intégration à la culture d'accueil.



SITE WEB



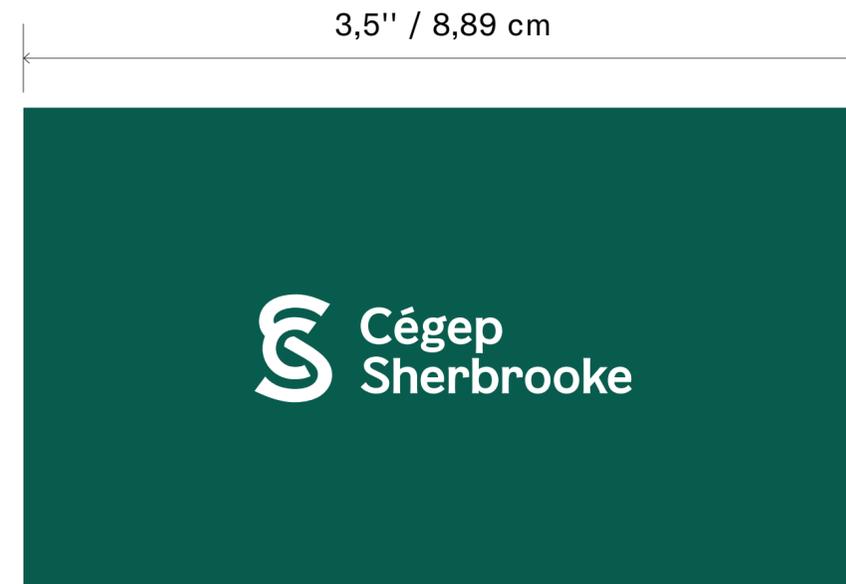
IMPRIMÉS - BROCHURE ET POCHETTE CORPORATIVE



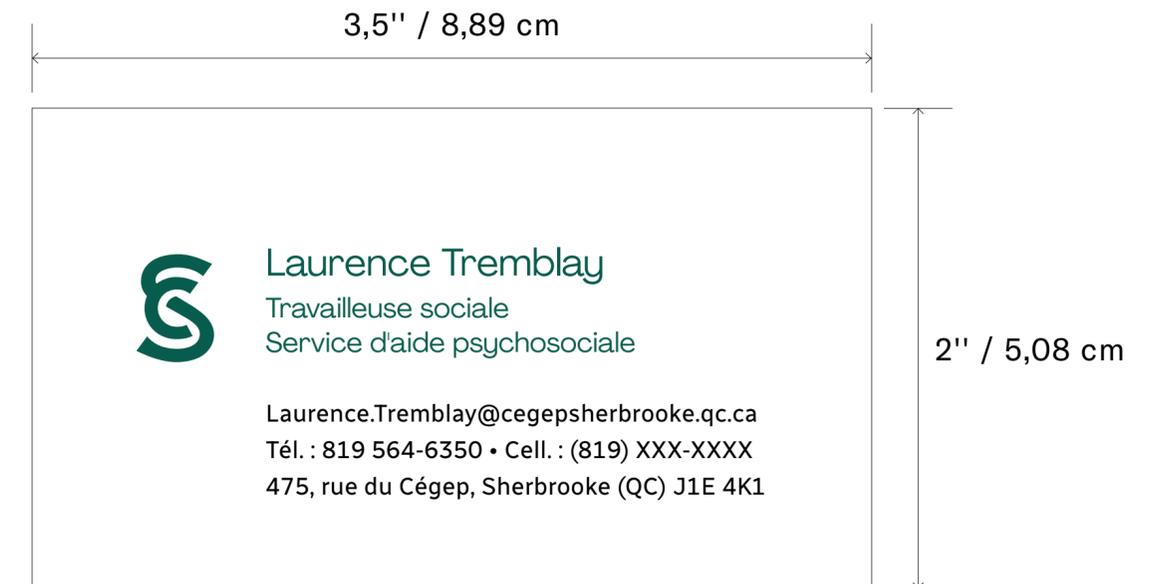
IMPRIMÉS - PAPETERIE



NOMENCLATURE CARTE D'AFFAIRES



- ✓ Recto
Logotype Cégep Sherbrooke blanc centré



- ✓ Verso : Texte justifié gauche sur fond blanc
Nom et titre : PP Agrandir Regular - Vert boréal
Coordonnées : Radio Canada Regular - Noir 100 %

NOMENCLATURE COURRIER FORMAT LETTRE

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | Sherbrooke, le 4 février 2023 | | |
| | | Madame Marianne Rousseau 2560, des Cyprès, Sherbrooke (QC) J6Y 0J7 |  | |
| | | | | |
| | | Objet : Lorem ipsum dolor a es | | |
| | | Bearum qui cum aut ene porion res qui officimet, teceatis di cus reseque molorit utem esti dolut officab ipitatur, omnim ut peratia preped qui illecum vere, ullab ipsum fugit qui quam es mi, omnimaio estium harum laboriate qui rehentia con et verectotae. Ipsum sum quiatibus, commo culparcit andel ipsandae excea derest voluptatur sint accaes sapidun tiusaep elicil modi odion re, core conse eosam atemporibus solum et ad modite velecto tota none veria sendigentum. | | |
| | | Orporumqui quiande vel estis dolorro voluptis moles etum vent expe provid ma aut quiatibus vendi voluptatis cullorias conse plabore persped eveligendis essint, quia doluptat molenia turitiu ribusdant. Sam laut andaeca tiatem ernatur simuscium et exerem ut pra quia ent ut fuga. Laborest, qui int. | | |
| | | Sequidu ntiberum audae quiatene recto volutat quaesequi sequam, ellaborestis eat. | | |
| | | cegepsherbrooke.qc.ca • 819 564-6350 • 475, rue du Cégep, Sherbrooke (QC) J1E 4K1 | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | |
| | | Sherbrooke, Le 4 février 2023 | |
| | | Madame Marianne Rousseau 2560, Des Cyprès, Sherbrooke (QC) J6Y 0J7 |  |
| | | | |
| | | Objet : Lorem ipsum dolor a es | |
| | | Bearum qui cum aut ene porion res qui officimet, teceatis di cus reseque molorit utem esti dolut officab ipitatur, omnim ut peratia preped qui illecum vere, ullab ipsum fugit qui quam es mi, omnimaio estium harum laboriate qui rehentia con et verectotae. Ipsum sum quiatibus, commo culparcit andel ipsandae excea derest voluptatur sint accaes sapidun tiusaep elicil modi odion re, core conse eosam atemporibus solum et ad modite velecto tota none veria sendigentum. | |
| | | Orporumqui quiande vel estis dolorro voluptis moles etum vent expe provid ma aut quiatibus vendi voluptatis cullorias conse plabore persped eveligendis essint, quia doluptat molenia turitiu ribusdant. Sam laut andaeca tiatem ernatur simuscium et exerem ut pra quia ent ut fuga. Laborest, qui int. | |
| | | Sequidu ntiberum audae quiatene recto volutat quaesequi sequam, ellaborestis eat. | |
| | | cegepsherbrooke.qc.ca • 819 564-6350 • 475, rue du Cégep, Sherbrooke (QC) J1E 4K1 | |



En-tête, logotype
Cégep Sherbrooke
coin supérieur droit.

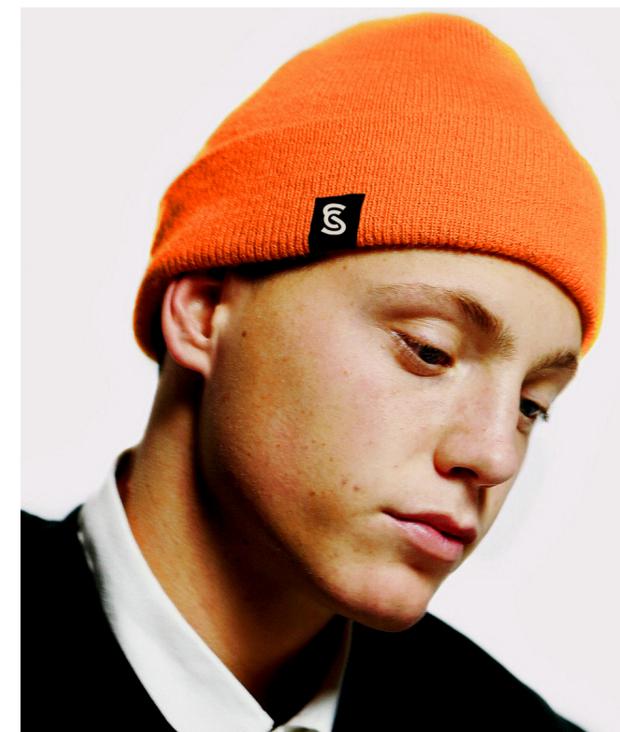


Texte : Radio Canada
Regular 10 pt
Noir 100 %
Justification gauche.



Coordonnées en pied de page
PP Agrandir Regular 11 pt
Vert boréal

OBJETS PROMOTIONNELS



SIGNALÉTIQUE



ÉLÉMENTS IDENTITAIRES

VERSIONS DES LOGOTYPES ET SIGLES

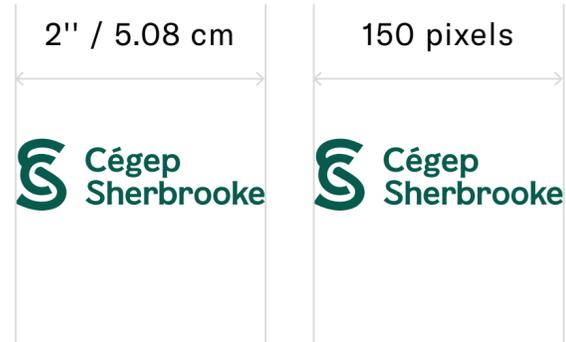


RÈGLES D'UTILISATIONS

✓ ZONE DE PROTECTION



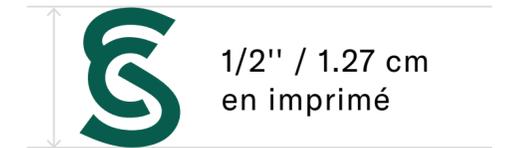
✓ TAILLE MINIMALE LOGOTYPE



✓ ESPACEMENT SIGLE ET LOGO



✓ TAILLE MINIMAL SIGLE



RÈGLES D'UTILISATIONS

Logotype disponible SEULEMENT pour des usages avec contraintes majeures sur la largeur ou lorsque la lisibilité est compromise avec le logotype officiel.



UTILISATION EXCEPTIONNELLE



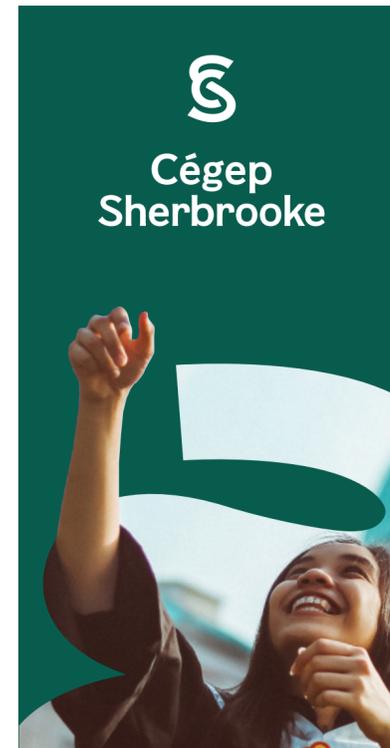
ESPACEMENT SIGLE ET LOGO



UTILISATION APPROPRIÉE



Ne pas utiliser cette version du logotype si elle n'améliore pas la lisibilité dans l'utilisation.





LOGOTYPES AVEC DESCRIPTEURS PROGRAMMES ET SERVICES

| | | | | |
|-----------------------------------|------|--|---|---|
| <u>Radio Canada Medium</u> | 11pt | <p style="text-align: center;">2" / 5.08 cm</p>  |  |  |
| <u>Radio Canada Medium</u> | 11pt |  |  |  |
| <u>Radio Canada Medium</u> | 11pt |  |  |  |
| <u>Radio Canada Medium Italic</u> | 9 pt |  |  | |

LOGOTYPES DES CENTRES - RÈGLES D'UTILISATIONS



Typographie [Radio Canada Semibold](#)
avec interlettrage de -30.



ESPACEMENT TEXTES



ESPACEMENT SIGLE ET LOGO

 **Centre de
formation continue**
Cégep Sherbrooke

 **Clinique de
physiothérapie**
& Cégep Sherbrooke

 **Centre de
l'activité physique**
Cégep Sherbrooke

Typographie
[Radio Canada Condensed SemiBold](#)

La hauteur de lettrage de la
majuscule C du mot Clinique

La largeur de lettrage de la
capitale C du mot Centre

Le CAP (Centre de l'activité physique) possède
une autre identité laquelle peut être utilisée
seulement à l'intérieur du Cégep ou lors de
situations particulières. Celle-ci peut exister
avec ou sans le libellé Cégep Sherbrooke.

cap

cap
Cégep
Sherbrooke

← Typographie Cégep Sherbrooke
[Radio Canada Condensed SemiBold](#)

Imaginons la suite



 Centre de
formation continue
Cégep Sherbrooke

The image shows two men, one in a blue shirt and one in a pink shirt, looking at a tablet in a library setting. The text 'Imaginons la suite' is written in white on a dark green background. The logo for the Centre de formation continue is in the bottom left corner.

Imaginons la suite



 Centre de
l'activité physique
Cégep Sherbrooke

The image shows a woman in a black volleyball jersey with the number 14, celebrating with her arms raised. The text 'Imaginons la suite' is written in white on a green background. The logo for the Centre de l'activité physique is in the bottom right corner.

LES INTERDITS



✓ UTILISATION ADÉQUATE.

✗ Ne pas étirer ou aplatir le logo.

✗ Ne pas changer les proportions ou jouer avec les formes du logo.

✗ Ne pas modifier l'espace entre le sigle et le logo.

✗ Ne pas incliner le logo.



✗ Ne pas changer la couleur du logo.

✗ Ne pas changer la couleur du sigle.

✗ Ne pas modifier la hiérarchie des éléments du logo.

✗ Ne pas changer la typographie, la graisse ou le style du logo.

✗ Ne pas incliner le sigle.



✗ Ne pas utiliser d'effet sur le logo.

✗ Ne pas utiliser le logo en filet.

✗ Ne pas ajouter d'élément au logo.

✗ Ne pas renverser le logo sur une couleur qui ne fait pas partie du nuancier.

✗ Ne pas utiliser le logo sur une image si la lisibilité n'est pas optimale.

TYPOGRAPHIES

La famille de caractères [PP Agrandir Normal](#) est utilisée pour les titrages et les messages courts.

Son squelette ouvert lui confère un aspect accueillant et léger. Ses terminaisons exagérées rappellent les formes de la plateforme graphique.

Elle est imparfaite, sympathique et soutient bien les messages dirigés à la communauté du Cégep de Sherbrooke et à de futures étudiantes et de futurs étudiants.

PP Agrandir Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

0123456789

! ? () . « » / @ # \$ % & * © ¥ £ ¢

TYPOGRAPHIES

La police de caractères [Radio Canada](#) est utilisée pour les textes longs.

Elle est idéale pour répondre aux divers besoins de communication du Cégep de Sherbrooke grâce à sa lisibilité et sa polyvalence.

Grâce à ses différentes graisses et à sa version condensée, cette police de caractères peut être facilement adaptée aux besoins de signalétique et de communication numérique et imprimée.

Les traits de cette police de caractères sont inspirés de la lignée des Humanes, ce qui établit un lien graphique avec la nouvelle signature.

Radio Canada Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

! ? () . « » / @ # \$ % & * © ¥ £ ¢

Radio Canada

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

! ? () . « » / @ # \$ % & * © ¥ £ ¢

Radio Canada Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

*! ? () . « » / @ # \$ % & * © ¥ £ ¢*

NUANCIER COLORÉ

Le vert boréal et le gris chaud sont les deux couleurs principales de la plateforme.

Le vert boréal apporte de la fraîcheur et une touche de la crédibilité à la marque, tandis que le gris chaud ajoute de la douceur et de la chaleur. Leur fonction principale est d'uniformiser la palette de couleurs sur l'ensemble des supports, quels qu'ils soient.

Les couleurs secondaires - orange, bleu, vert Volontaires et vert tonique - apportent de la vivacité et de la gaieté aux supports graphiques et illustrations du Cégep de Sherbrooke.

ATTENTION:

Les codes couleurs CMJN et Pantone sont donnés à titre de référence. Les résultats peuvent varier selon le contexte d'impression et de production. Une épreuve couleurs doit être réalisée pour confirmer les codifications.

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| VERT BORÉAL R : 008 C : 095 V : 092 M : 011 B : 077 J : 070 # 085c4d N : 044 Pantone : 336 C | ORANGE R : 255 C : 000 V : 100 M : 065 B : 010 J : 100 # ff640a N : 000 Pantone : ORANGE 021 C | | | | |
| | BLEU R : 080 C : 075 V : 135 M : 018 B : 245 J : 000 # 5087f5 N : 000 Pantone : 2925 C | | | | |
| | VERT VOLONTAIRES R : 082 C : 070 V : 174 M : 000 B : 050 J : 100 # 52ae32 N : 000 Pantone : 361 C | | | | |
| GRIS CHAUD R : 247 C : 0 V : 240 M : 3 B : 227 J : 5 # f7f0e3 N : 10 <small>Si vous avez besoin du Pantone du gris chaud, contactez la direction des Communications : communications@cegepsherbrooke.qc.ca</small> | VERT TONIQUE R : 208 C : 018 V : 255 M : 000 B : 113 J : 082 # d0ff71 N : 000 Pantone : 380 C | | | | |
| | NOIR R : 000 C : 000 V : 000 M : 000 B : 000 J : 000 # 000000 N : 100 Pantone : BLACK C | | | | |

Teintes disponibles
pour le web et
les illustrations
seulement.

COULEURS SECONDAIRES ET LOGOTYPE

Voici les utilisations à respecter pour l'utilisation du logotype sur les différentes couleurs d'accent. Il est important de prioriser le blanc et le vert boréal pour le logotype.



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES DE LA PLATEFORME

Les formes disponibles ont pour fonction de rendre la plateforme du Cégep cohérente et identifiable sans l'utilisation du logotype.

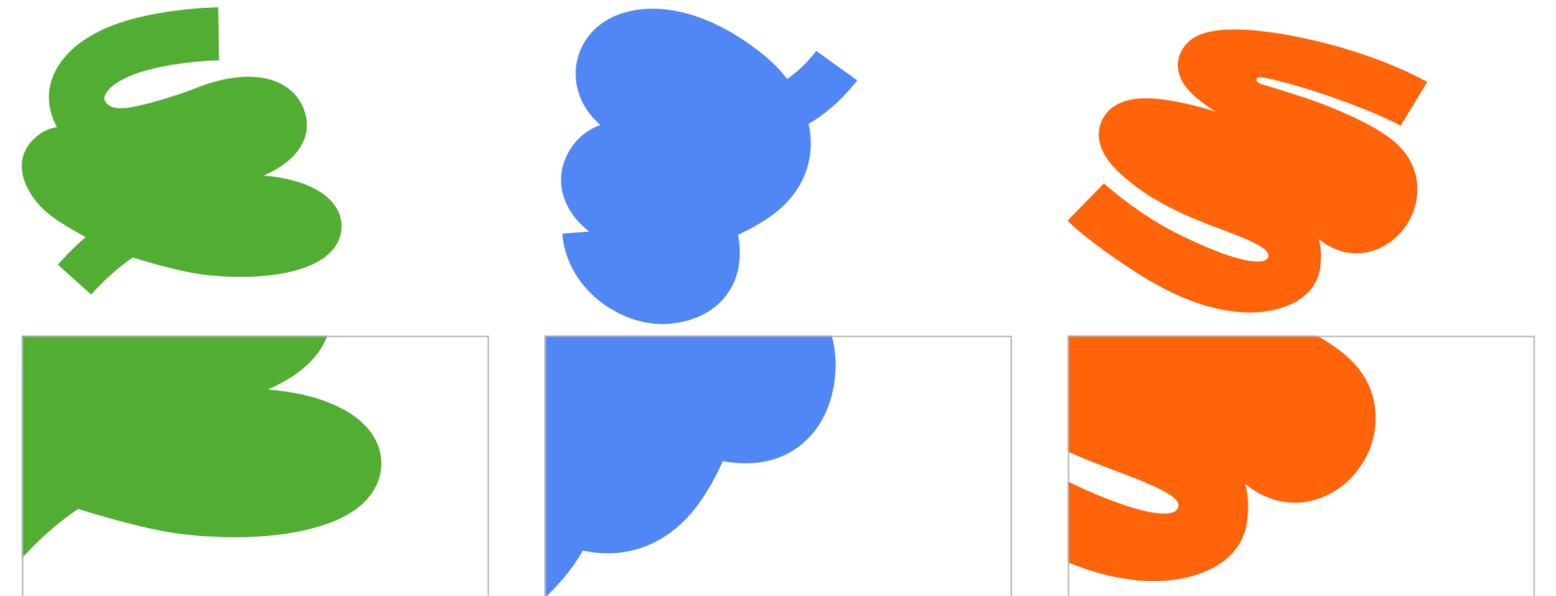
Ces formes peuvent être utilisées au premier plan ou en arrière-plan. Elles peuvent intégrer ou supporter de l'imagerie, des illustrations et de l'iconographie.

Les formes peuvent être simplifiées en retirant les espaces vides pour servir de masques afin d'y incorporer de l'imagerie ou d'y positionner de la typographie.

Les trois formes complètes



Les trois formes simplifiées pour créer des masques ou des panneaux

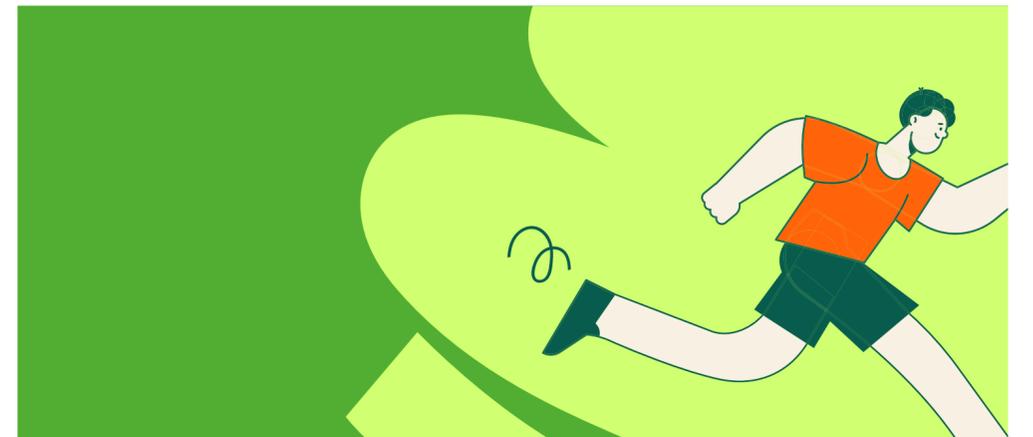
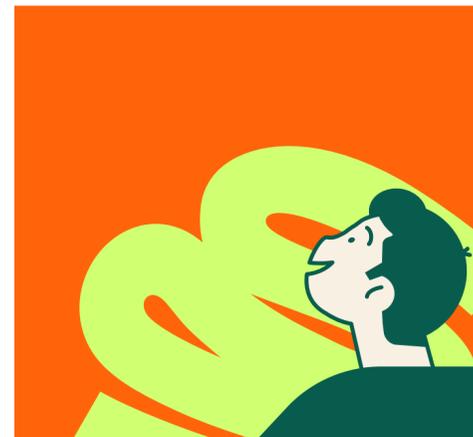
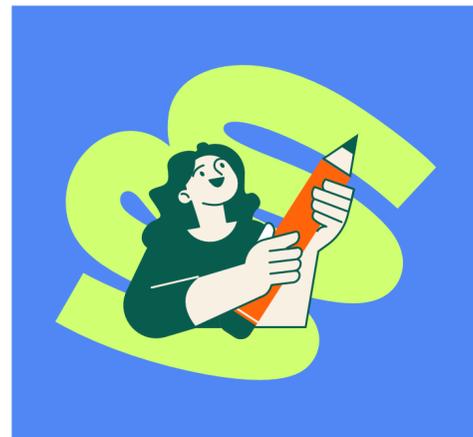


ÉLÉMENTS GRAPHIQUES DE LA PLATEFORME

✓ IMAGERIE INTÉGRÉE



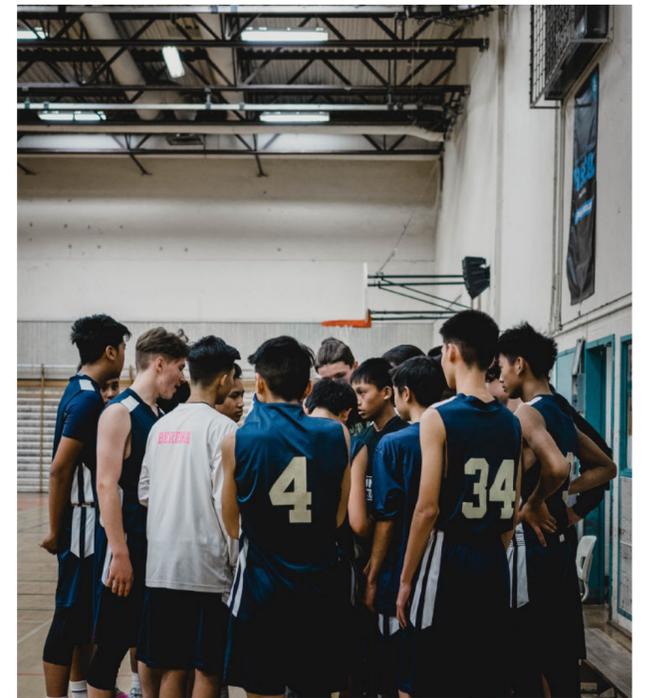
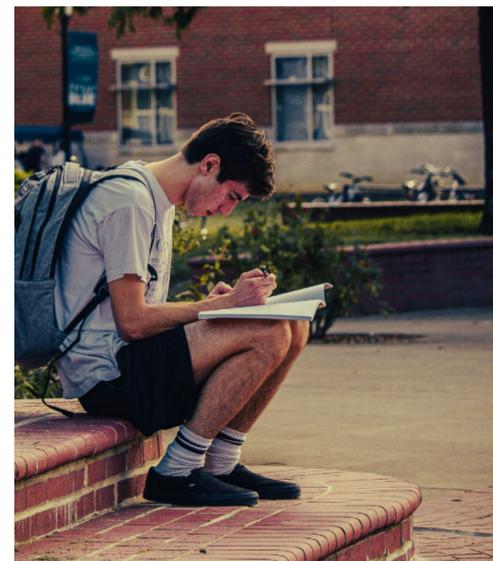
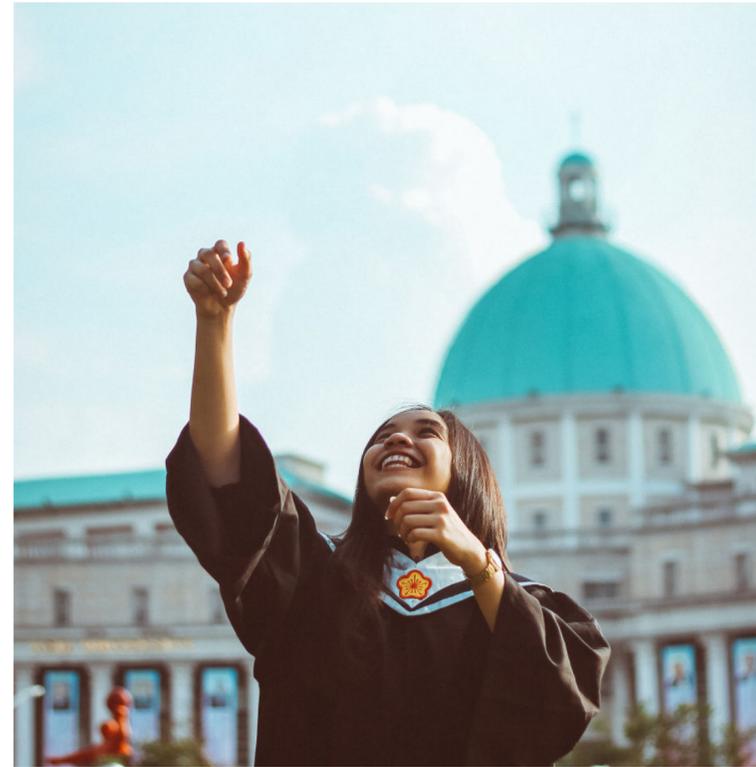
✓ ICONOGRAPHIE



✓ ILLUSTRATIONS

Les photos, icônes et illustrations ont une valeur indicative et nécessitent une autorisation d'utilisation avant toute exploitation.
Les licences peuvent varier selon le contexte d'emploi.

DIRECTION ARTISTIQUE PHOTOGRAPHIQUE



DIRECTION ARTISTIQUE PHOTOGRAPHIQUE

Cadrage :

Pour inclure le lecteur dans la vie émotionnelle des étudiantes et des étudiants, le cadrage photographique adoptera des plans rapprochés, moyens et américains, qui mettront en valeur la proximité des sujets présentés.

Distribution artistique :

L'inclusion et l'équité sont deux axes importants de la direction photographique, la distribution artistique doit donc représenter au mieux les genres, les communautés ainsi que les divers groupes d'âge et de personnes usagères du Cégep.

Luminosité :

La lumière doit être simulée de façon douce et diffuse pour un rendu naturel. Il faut opter pour des contrastes subtils et une saturation légèrement réduite. Les photos doivent mettre en évidence des accents orange, vert ou bleu du nuancier du Cégep.

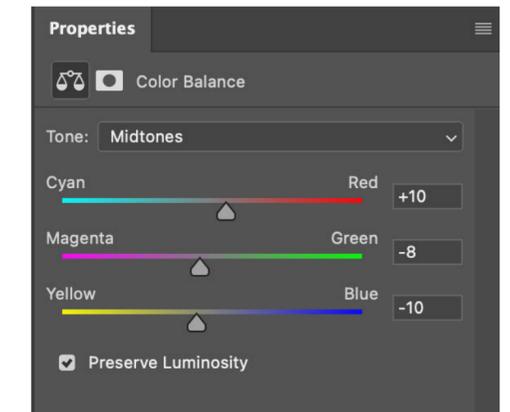
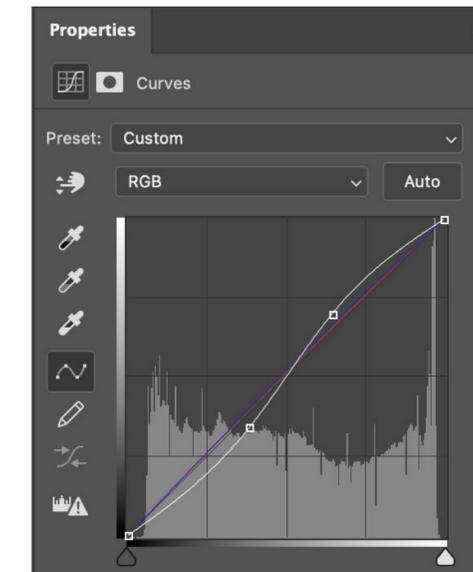
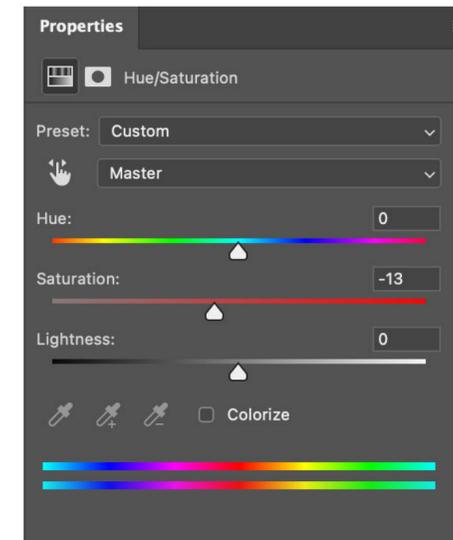
Pour adapter une photo à la plateforme du Cégep, il est conseillé de réduire la saturation des couleurs et d'augmenter légèrement les courbes pour les tons de bleu et de rouge. Il est également recommandé d'ajuster les teintes de rouge et de jaune pour réchauffer l'image, ainsi que d'augmenter les contrastes.



PHOTO NON RETOUCHÉE



PHOTO RETOUCHÉE



CONSIDÉRATIONS LOGOTYPE ET IMAGERIE

En photographie, ainsi que sur différentes applications, il est recommandé d'utiliser le logotype en vert foncé ou en version renversée (blanc), selon la luminosité de l'image.

Cette approche permet de garantir la lisibilité du logo et d'assurer l'uniformité de son utilisation sur tous les points de contact.



DIRECTION ARTISTIQUE ILLUSTRATIVE

Le style illustratif se caractérise par l'utilisation de traits droits et d'aplats de couleurs. Les images sont créées à partir de formes vectorielles, ce qui facilite l'adaptation des couleurs au nuancier du Cégep de Sherbrooke.

Les illustrations sont produites par [Pure Solution Design](#) et offrent une variété d'illustrations et d'iconographies.

Illustrations originales





Pour toute information sur l'application des normes graphiques :

communications@cegepsherbrooke.qc.ca