

« Il y a également tout le volet organisation de l'événement qui permet à d'autres étudiants d'exprimer leur leadership et leur savoir-faire, allant de la conception du logo à la recherche de commanditaires », explique la directrice adjointe de l'établissement, Anne-Julie Ouellet. Devant le succès de la première édition, les Jeux collégiaux du commerce seront reconduits en mars prochain.

*Dans le cadre de la compétition des Jeux collégiaux du commerce, les étudiants en Techniques administratives du Cégep Édouard-Montpetit doivent réaliser une étude de cas en comptabilité ou en marketing et, ensuite, l'exposer devant un jury composé de représentants du milieu des affaires.*



Photo: Cégep Édouard-Montpetit

## Accompagnement au démarrage des entreprises de demain

### Les incubateurs d'entreprises

Les incubateurs d'entreprises sont, quant à eux, des structures d'accompagnement au démarrage d'entreprises au sein desquelles les futurs entrepreneurs sont en contact avec des professionnels d'expérience et peuvent, entre autres, bénéficier d'aide au financement ainsi que de service de mentorat et de coaching. Plusieurs sont établis à l'intérieur des cégeps et des universités. Le **Cégep de Matane** a son incubateur d'entreprises en imagerie numérique depuis 2015. Le **Collège Dawson** et le **Cégep du Vieux-Montréal** ont combiné leur force pour lancer iC MTL, une initiative consacrée à l'incubation de projets entrepreneuriaux dans le secteur des industries culturelles et créatives. Le **Cégep de Rivière-du-Loup** s'est aussi doté de son incubateur d'entreprises, Cub<sup>3</sup>, qui est animé par une équipe d'entrepreneurs et qui favorise l'émergence d'idées novatrices du milieu étudiant.

En effet, les idées pullulent et, bien souvent, il suffit d'un petit coup de pouce pour qu'elles prennent des airs de réalité! C'est dans cet ordre d'idées qu'en 2011, l'**Université de Sherbrooke** a créé, en partenariat avec le milieu des affaires, l'**Accélérateur de création d'entreprises technologiques (ACET)**. Son président-directeur général, Roger Noël, est ex-doyen de la Faculté d'administration et a déjà été entrepreneur de plusieurs grandes entreprises. Il affirme que l'objectif est de transformer un projet en une entreprise viable et durable. « Nous favorisons la rencontre entre le milieu de la recherche et celui des affaires, entre l'innovation et l'entrepreneuriat, dit-il. Les diplômés et les étudiants ont beaucoup de connaissances et de talents pour concevoir de nouveaux produits. Cependant, ils sont généralement peu familiers avec les domaines des affaires et financiers. »

**« Nous favorisons la rencontre entre le milieu de la recherche et celui des affaires, entre l'innovation et l'entrepreneuriat. »**

*Roger Noël, président-directeur général de l'ACET, ex-doyen de la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke.*

À ce jour, l'ACET a contribué à la création d'une soixantaine d'entreprises. Son apport a été capital pour Iméka, raconte Jean-René Bélanger, bachelier en administration, qui travaille dans cette entreprise spécialisée dans le développement de logiciels d'imagerie médicale: « Probablement que l'entreprise n'existerait pas encore si l'ACET n'avait pas été là! Leur expertise professionnelle a été déterminante pour obtenir le financement nécessaire et décrocher nos premiers contrats. »

## De la théorie à l'action: les microentreprises!

De plus en plus de programmes d'études intègrent la réalisation de stages en entreprises et de projets qui reflètent la réalité du marché du travail. De cette façon, les futurs diplômés ont l'occasion d'appliquer les notions apprises en classe et de vivre des situations d'apprentissage avec des professionnels de leur domaine.

Dès leur deuxième année de formation, les étudiants en Gestion et technologies d'entreprise agricole du **Cégep de Sherbrooke** doivent réaliser le démarrage d'une microentreprise. Comme l'explique Joëlle Guay, enseignante en Gestion et technologies d'entreprise agricole: « Le travail se répartit sur deux sessions. Il favorise l'acquisition de compétences dans la mise en marché d'un produit et la gestion courante d'une entreprise. La première session en est une de planification, qui comprend l'élaboration du plan d'affaires et le choix d'une production animale ou horticole. Vers la fin de novembre, les étudiants doivent présenter un projet qui est rentable et réaliste à la Caisse populaire, qui l'évalue et accorde le financement. La deuxième session, c'est la réalisation! » Le volet pratique de la formation des étudiants se poursuit pendant leur deux dernières sessions avec les cours Plan d'affaire 1 et 2 qui stimulent encore davantage le développement de leurs habiletés entrepreneuriales.

Depuis plus de 20 ans, la formule de stage **Projet-industrie** en Techniques de design industriel du **Cégep de Sainte-Foy** a grandement fait ses preuves.

D'août à mai, les étudiants travaillent en collaboration avec une entreprise manufacturière afin de développer un nouveau produit. « Ce sont des stages intra-muros, précise Pascale Marceau, coordonnatrice du département Techniques de design industriel, c'est-à-dire que les étudiants ne passent pas tout leur temps en entreprise. C'est en classe qu'ils avancent leur projet sous la supervision de l'enseignant. Ce peut être, par exemple, la conception d'articles de sport, d'appareils électroniques ou d'appareils médicaux. Ils doivent idéaliser un nouveau concept de produit, tout en se préoccupant des besoins de l'entreprise, ainsi que de ses contraintes matérielles, humaines, techniques et financières. Certains employeurs en profitent même pour faire de la prospection. Il n'est pas rare que des étudiants se trouvent un emploi dans leur entreprise cliente! »

Photos: Cégep de Sherbrooke



*Les étudiants de 2<sup>e</sup> année en Gestion et technologies d'entreprise agricole du Cégep de Sherbrooke doivent réaliser le démarrage d'une microentreprise. La première session en est une de planification, qui comprend l'élaboration du plan d'affaires et le choix d'une production animale ou horticole.*